



СИБУР

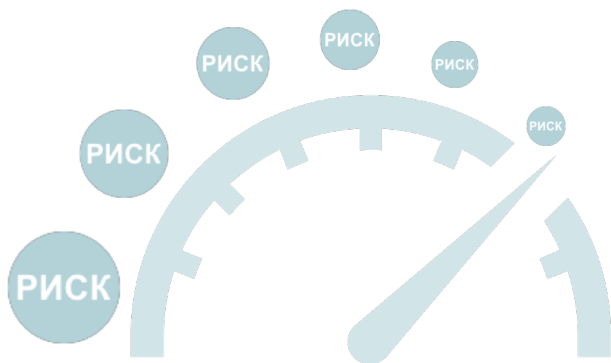
Антимонопольная политика СИБУР

Руководитель антимонопольного направления
Горшкова Екатерина Александровна

Что такое антимонопольная политика СИБУРа?

Антимонопольная политика - это система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Задача разработчиков системы антимонопольного комплаенса – выявить точки возникновения рисков на разных этапах принятия бизнес-решений и выработать комплекс мер, которые будут понятны разным категориям работников, независимо от профиля их образования, и без усложнения бизнес-процессов обеспечат непрерывность управления рисками.



Зачем антимонопольная политика СИБУРа?



Антимонопольная политика – это современный стандарт работы бизнеса, основанный

- на высоком профессионализме
- правовой грамотности сотрудников
- обеспечивающий принятие правильных бизнес-решений и действий компании в условиях риска
- обеспеченный мерами дисциплинарного воздействия к ее нарушителям



Где бизнес подстерегает антимонопольный риск?



Под действием антимонопольного законодательства находится **любая компания**, независимо от доли на рынке и сферы деятельности.



Источниками риска могут стать **любые внешние коммуникации**: с конкурентами, контрагентами, органами государственной власти.

Чем больше товарных рынков, где представлена компания, тем выше риск

Чем меньше конкурентов на товарном рынке, тем выше риск

Чем больше больше выручка от реализации, тем большая сумма под риском

Какие самые распространенные нарушения расследует ФАС России?

антиконкурентные соглашения, в частности картель

злоупотребление доминирующим положением

согласованные действия хозяйствующих субъектов

преференции от государства, ограничивающие конкуренцию

нарушения в сфере гособоронзаказа

нарушения в сфере естественных монополий

нарушения в сфере рекламы

недобросовестная конкуренция

нарушения при проведении конкурентных процедур

Почему так важно бороться с антимонопольными нарушениями?

Важным элементом государственной политики по развитию конкуренции – является создание института антимонопольного комплаенса. Закреплено в **Национальном плане развития конкуренции в Российской Федерации** на 2018-2020гг., утвержденном Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618

«Работники, в рамках своей компетенции и трудовых обязанностей, обязаны знать и соблюдать требования антимонопольного законодательства и внутренних документов Работодателя в области защиты конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства». **Кодекс корпоративной этики СИБУР**, раздел 6)

Антимонопольные риски – это, как правило, высокие штрафные санкции, репутационные последствия, убытки для компании, а в случае с крупными картельными соглашениями – это основание для уголовной ответственности.



К чему может привести нарушение антимонопольного законодательства?

Картель – самое опасное правонарушение против рыночной экономики, против конкуренции

- штраф до 15% от годовой выручки на товарном рынке, на котором совершено правонарушение
- штраф за картели (сговоры) на торгах ~ 30-35% от начальной максимальной цены предмета торгов (контракта)
- руководители организаций, собственники, занимающиеся оперативным управлением Компании, могут быть дисквалифицированы
- **или привлечены к уголовной ответственности** по ст. 178 УК РФ.

Попытка в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на том или ином товарном рынке, а равно злоупотребление доминирующим положением

- штраф **до 15% от годовой выручки** на товарном рынке, на котором совершено правонарушение

ВАЖНО:

Антимонопольный комплаенс в состоянии, если не полностью исключить, то свести к минимуму риск возникновения нештатных ситуаций.



Антимонопольный комплаенс учитывается на практике при привлечении к ответственности и влияет на размер штрафа, но не освобождает от ответственности, **если компания действует вразрез с принятыми ей правилами.**



ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?



ЗВОНИТЕ НАМ
ИЛИ ПИШИТЕ



antitrust_legal@sibur.ru