

СИБУР

СТРАТЕГИЯ

ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»
В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ДО 2025 ГОДА

УТВЕРЖДЕНА
СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ
ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»
17 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА

НАШИ ЦЕННОСТИ ЛЕЖАТ В ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Наша миссия:

Меняться самим и менять окружающий мир к лучшему





ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА: ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

2



Мы создаем в СИБУРе культуру «нулевого травматизма»,

для которой характерна нетерпимость к нарушению правил безопасности как в отношении себя, так и окружающих. Мы стимулируем ответственное поведение на всех уровнях, чтобы обеспечить безопасные условия труда для всех сотрудников и подрядчиков СИБУРа.

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА



Ежегодно сокращать LTIF*



Достичь цели

на **5**%

0 смертельных случаев

среди сотрудников и подрядчиков Компании**

*LTIF – коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени

**Включая подрядчиков, оказывающих услуги в рамках текущей деятельности Компании, и не включая подрядчиков, осуществляющих строительство



ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА: УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ



Сотрудники – ключевая ценность СИБУРа

Мы уверены, что развитию талантов и лидерства способствует корпоративная культура, которая поощряет равные возможности, создает инклюзивную среду, ценит разнообразие и взаимоуважение.

Наши усилия направлены на создание и развитие квалифицированных команд, постоянное совершенствование системы управления персоналом, в том числе путем внедрения цифровых инструментов, обеспечение справедливого вознаграждения и рост мотивации.

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА



Увеличить вовлеченность сотрудников

до **80%**



Увеличить долю женщин

не менее, чем в **2** раза

в Правлении и в высшем управленческом корпусе



Развить корпоративные практики

- культура лидерства
- равные возможности
- разнообразие персонала



ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА: КОМПЛАЕНС

СИБУР стремится соответствовать самым высоким требованиям

в области бизнес-этики и комплаенс и ожидает соблюдения норм делового поведения от своих партнеров.

В основе комплаенс-системы СИБУРа лежат рекомендации Стандарта ISO 19600 «Система комплаенс менеджмента», нормы применимого законодательства, рекомендации регуляторных органов, отраслевая специфика и лучшие практики в области комплаенс.



ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА



Принять «Кодекс деловой этики контрагента»,

распространить требования Кодекса на всех поставщиков Компании



Создать образовательные ресурсы

по всем комплаенс-программам СИБУРа



Расширить область охвата комплаенс-системы



Развивать комплаенс-программу

«Соблюдение прав человека на рабочем месте»



ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Деятельность СИБУРа в области охраны окружающей среды ориентирована

на непрерывное совершенствование, снижение рисков и сокращение негативного воздействия, применение передового опыта и технологий, соблюдение законодательных и международных требований и управление ключевыми экологическими аспектами.

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА



Сократить удельное водопотребление не менее чем на 5%
по сравнению с 2018 годом



Сократить удельную массу загрязняющих веществ в сточных водах на 40%
по сравнению с 2018 годом



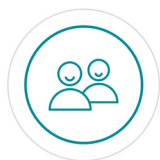
Сократить удельные выбросы загрязняющих веществ не менее чем на 5%
по сравнению с 2018 годом



Утилизировать не менее 50% всех образуемых отходов



Свести к минимуму попадание частиц пластика в окружающую среду от производства
в рамках инициативы Operation Clean Sweep



ОБЩЕСТВО И ПАРТНЕРСТВО

СИБУР в полной мере осознает,

что для устойчивого развития Компании и создания ценности для всех стейкхолдеров важен не только экономический вклад, но и социальный. Международное партнерство, просвещение, обмен опытом и знаниями – обязательные условия для перехода к экономике замкнутого цикла и реализации амбициозных планов СИБУРа в области устойчивого развития.



ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА



Создать общественный совет программы «**Формула хороших дел**»



Обучить **85% сотрудников** к 2025 году в рамках курса устойчивого развития и распространить обучение на партнеров Компании (НКО, региональные органы государственной власти, поставщики, клиенты)



Запустить **не менее трех** долгосрочных проектов в рамках «Формулы хороших дел» по направлению «Охрана окружающей среды», нацеленных на сохранение биоразнообразия



Запустить **отдельное направление** внутри программы «Формула хороших дел» по развитию социального предпринимательства



Способствовать достижению **национальных целей в области утилизации отходов** совместно с профессиональными участниками рынка и органами государственной власти



Заклучить **не менее двух** международных партнерств, активно участвовать в инициативах, направленных на ответственное отношение с полимерными отходами



Увеличить долю сотрудников, участвующих в волонтерских и иных социально значимых проектах **до 20%**



«УСТОЙЧИВЫЙ» ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ



Инновации играют особую роль в бизнесе Компании,

стимулируя создание долгосрочных положительных эффектов в производственной деятельности и выступая базой для постоянного совершенствования используемых материалов и выпускаемой продукции.

СИБУР стремится разрабатывать новые продукты, безопасные для потребителей и окружающей среды, использовать устойчивые виды сырья и, тем самым, реализовывать принципы экономики замкнутого цикла на всех этапах цепочки создания стоимости.

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА

НИОКР

Увеличить инвестиции в R&D-проекты, направленные на переработку полимерных отходов и вовлечение возобновляемых источников сырья, на 50%





СНИЖЕНИЕ КЛИМАТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ



Признавая высокую важность вопросов изменения климата, СИБУР осознает свой вклад в глобальные процессы

и стремится сокращать выбросы парниковых газов от производства путем повышения энергоэффективности, развития и внедрения низкоуглеродных технологий.

ЦЕЛИ ДО 2025 ГОДА



Увеличить объем «зеленой» электроэнергии:



Снизить удельный показатель выбросов парниковых газов по сравнению с 2018 годом:

↑ **5** раз

в энергобалансе Компании по отношению к 2019 году

↓ **5** %

в сегменте Газопереработка, на тонну произведенной продукции

↓ **15** %

в сегменте Нефтехимия, на тонну проданной продукции



www.sibur.ru